

Mulhouse

« Cette diversité d'ambiance et d'atours fait de Mulhouse une cité unique, source d'émotion et de bonheur, berceau d'énergie et de vie. »

Frédéric Marquet, cofondateur de Mulhouse j'y crois, dans son mot d'ouverture du calendrier



Une photo de la Cité du train signée Florent Badesapt, qu'on retrouve en couverture et au mois de mars. Photo DR



La statue du capitaine Dreyfus au parc Steinbach, une photo de DaVed pour le mois de septembre. Photo DR



La rue de la Moselle, une photo de Fabrice Arzano pour le mois de juin. Photo DR

Photographie

Calendrier 2025 de Mulhouse j'y crois : « Nos photographes saisissent l'âme de la ville »

Le calendrier 2025 de l'association Mulhouse j'y crois est en vente depuis peu. Huit photographes mulhousiens y proposent au fil des mois leur regard sur la ville, des images sélectionnées avec le concours des internautes. Dans cette 6^e édition, plusieurs sites apparaissent pour la première fois, comme la Cité du train qui fait la couverture.

« Nos photographes, avec leur regard à la fois innocent et aiglé, saisissent l'âme de Mulhouse », écrit Frédéric Marquet, cofondateur de Mulhouse j'y crois, en ouverture du calendrier que l'association, dont la vocation est de contribuer à l'attractivité et au rayonnement de la ville, a concocté pour 2025. Un calendrier, mais aussi « un support d'énergie positive pour Mulhouse », complète le bienveillant lorsqu'on le rencontre avec Michel Wiederkehr, président de Mulhouse j'y



Une feuille morte sur une plaque de fonte mulhousienne : cette très belle photo d'Élodie Malaizé illustre un mois d'automne du calendrier, celui d'octobre. Photo Élodie Malaizé

Où le trouver ?



Un ballet d'oiseaux dans le ciel mulhousien : une photo de Marie-France Ernst pour novembre. Photo DR

Le calendrier 2025 de Mulhouse j'y crois est en vente, au prix de 23 €, dans sept lieux mulhousiens : les librairies Bisey 06, Cour des Marchaux, 47° Nord (8b, rue du Moulain) et Littéra (place de la Réunion), la Cité du train (2, rue Alfred-de-Glehn) ; la boutique L'Artichaut (21, passage Central) ; l'office de tourisme (1, avenue Robert-Schuman) et la boutique Premier étage (51, rue des Trois-Rois).

crois, et Florent Badesapt, l'un des photographes, pour évoquer cette sixième édition. De 2019 à 2023, les calendriers de Mulhouse j'y crois s'accrochaient au mur. Le nouveau format lancé l'an dernier, plus petit et en forme de chevet, a été reconduit pour 2025. « Ça en fait un objet déco, plus facile à poser sur un bureau ou une table, et les gens ont apprécié », explique Frédéric Marquet.

Treize photos choisies parmi 120

Ce cru 2025 a été, comme ses prédécesseurs, façonné et imprimé à 400 exemplaires en première édition à Mulhouse, chez Manu, au Parc des Collines. « On a la chance de pouvoir travailler avec des locaux », commente Frédéric Marquet, en saluant « la disponibilité et la grande réactivité » de l'imprimeur.

La direction artistique du calendrier a été une nouvelle fois assurée par Audrey Levy, dessinatrice graphique aujourd'hui basée à Nantes après avoir vécu et travaillé à Mulhouse. « Elle

apporte sa créativité et, une nouvelle fois, elle nous a bluffés ! », glisse Michel Wiederkehr.

Ce calendrier décline une photo de Mulhouse pour chaque mois de l'année 2025 et une treizième photo pour janvier 2026. Le processus de sélection n'a pas changé. Mulhouse j'y crois lance au début de l'été un appel aux photographes volontaires, qui avaient jusqu'au 10 août pour y répondre et pouvaient chacun envoyer jusqu'à dix photos. « On a reçu cette année 120 propositions, avec une quinzaine de photographes différents », retrace Frédéric Marquet. Il précise que « pour varier les plaisirs », il avait été préconisé d'éviter certains sites déjà mis en valeur dans des calendriers précédents, comme le zoo ou le temple Saint-Étienne.

Un clin d'œil à Patricia Vest

Les 120 photos reçues ont été présentées sur la page Facebook de Mulhouse j'y crois, sur laquelle tout un chacun pou-

vait « liker » ses préférées. Il y a eu au total pas loin de 7 000 « likes » et les 30 à 40 photos les plus « likées » ont été présélectionnées, le comité de l'association se chargeant ensuite du choix final.

Le centre-ville se taille la part du lion

Les treize photos retenues émanent de huit photographes (dont beaucoup sont des fidèles de l'opération) : Mehdi Boswagel, David Reibstock, Florent Badesapt, DaVed (David Ball pour l'état civil), Fabrice Arzano, Élodie Malaizé, Marie-France Ernst et un certain... Frédéric Marquet ! Le cofondateur de Mulhouse j'y crois a réalisé la photo qui illustre le mois de janvier 2026, une photo de la boutique imagine que Patricia Vest tenait rue Henriette. Un clin d'œil et un hommage à cette figure du commerce mulhousien dévolue au printemps dernier, « qui a tant fait pour le rayonnement de la ville », rappelle Michel Wiederkehr.

Pour les autres mois, on retrouve certains thèmes déjà

évoqués de nid de cigognes de la place de la Réunion, par exemple, mais il y a aussi des sites ou des monuments mulhousiens qui n'avaient jamais figuré dans le calendrier, comme la Cité du train, le Schweissdisst, la statue du capitaine Dreyfus au parc Steinbach, la place de la Paix... Comme souvent, le centre-ville se taille la part du lion et les autres quartiers de la ville

sont peu représentés. Mais c'est ainsi qu'en ont décidé les internautes qui ont pris part au vote, expliquent Michel Wiederkehr et Frédéric Marquet : « Dans les 120 photos, il y avait de très belles photos de quartiers, mais aucune d'elles ne s'est retrouvée parmi les photos les plus likées. On doit respecter les règles du jeu qu'on a instaurées. »

• François Fuchs

Florent Badesapt : « Proposer son regard sur la ville dans laquelle on habite »

Florent Badesapt avait déjà fait la couverture du calendrier de Mulhouse j'y crois en 2023, avec une magnifique photo de la grande roue de la foire-fermesse. Les images que le photographe mulhousien a proposées pour l'édition 2025 ont une nouvelle fois séduit les internautes puis le comité de l'association : deux d'entre elles ont été retenues, l'une des arades de l'avenue Foch, l'autre faite à la Cité du train, et la seconde a été choisie pour la couverture.

Chocolatier confiseur et photographe par passion

Florent Badesapt s'est installé comme photographe à son compte il y a un an et demi. Mais ce n'est pas son activité principale, il exerce

en parallèle à sa profession première : « Je suis chocolatier confiseur, à l'île. La photo, ça reste plus une passion qu'un métier », confie-t-il.

Quand il a découvert sur les réseaux sociaux que Mulhouse j'y crois lançait chaque année un appel aux photographes pour son calendrier, le trentenaire n'a pas hésité à se prêter au jeu. « Je suis mulhousien et je trouve toujours intéressant de proposer son regard sur la ville dans laquelle on habite. Chaque regard est différent, on ne voit pas tous la même chose », observe le passionné, qui « sort régulièrement pour shooter Mulhouse ». Lui a une approche plutôt artistique de la photo, qu'il partage sur son compte Instagram (@florent_bdsp). « Je publie beaucoup, Instagram, c'est vraiment ma galerie ! »



Florent Badesapt (au centre), entouré de Michel Wiederkehr (à gauche), le président de Mulhouse j'y crois, et de Frédéric Marquet, cofondateur de l'association. Photo F.F.

Le calendrier 2025 de l'association Mulhouse j'y crois est en vente depuis peu. Huit photographes mulhousiens y proposent au fil des mois leur regard sur la ville, des images sélectionnées avec le concours des internautes. Dans cette 6^e édition, plusieurs sites apparaissent pour la première fois, comme la Cité du train qui fait la couverture.

« Nos photographes, avec leur regard à la fois innocent et acéré, saisissent l'âme de Mulhouse », écrit Frédéric Marquet, cofondateur de Mulhouse j'y crois, en ouverture du calendrier que l'association, dont la vocation est de contribuer à l'attractivité et au rayonnement de la ville, a concocté pour 2025. Un calendrier, mais aussi « un support d'énergie positive pour Mulhouse », complète le bénévole lorsqu'on le rencontre avec Michel Wiederkehr, président de Mulhouse j'y

Où le trouver ?



Un ballet d'oiseaux dans le ciel mulhousien : une photo de Marie-France Ernst pour novembre. Photo DR

Le calendrier 2025 de Mulhouse j'y crois est en vente, au prix de 23 €, dans sept lieux mulhousiens : les librairies Bisey (16, Cour des Maréchaux), 47^e Nord (8b, rue du Moulin) et Littéra (place de la Réunion) ; la Cité du train (2, rue Alfred-Glehn) ; la boutique L'Artichaut (21, passage Central) ; l'office de tourisme (1, avenue Robert-Schuman) et la boutique Premier étage (51, rue des Trois-Rois).



Une feuille morte sur une plaque de fonte mulhousienne : cette très belle photo d'Élodie Malaizé illustre un mois d'automne du calendrier, celui d'octobre. Photo Élodie Malaizé

crois, et Florent Badesapt, l'un des photographes, pour évoquer cette sixième édition.

De 2019 à 2023, les calendriers de Mulhouse j'y crois s'accrochaient au mur. Le nouveau format lancé l'an dernier, plus petit et en forme de chevalet, a été reconduit pour 2025. « Ça en fait un objet déco, plus facile à poser sur un bureau ou une table, et les gens ont apprécié », explique Frédéric Marquet.

Treize photos choisies parmi 120

Ce cru 2025 a été, comme ses prédécesseurs, façonné et imprimé - à 400 exemplaires en première édition - à Mulhouse, chez Manupa, au Parc des Collines. « On a la chance de pouvoir travailler avec des locaux », commente Frédéric Marquet, en saluant « la disponibilité et la grande réactivité » de l'imprimeur.

La direction artistique du calendrier a été une nouvelle fois assurée par Audrey Levy, dessinatrice graphique aujourd'hui basée à Nantes après avoir vécu et travaillé à Mulhouse. « Elle

apporte sa créativité et, une nouvelle fois, elle nous a bluffés ! », glisse Michel Wiederkehr.

Ce calendrier décline une photo de Mulhouse pour chaque mois de l'année 2025 et une treizième photo pour janvier 2026. Le processus de sélection n'a pas changé. Mulhouse j'y crois lance au début de l'été un appel aux photographes volontaires, qui avaient jusqu'au 10 août pour y répondre et pouvaient chacun envoyer jusqu'à dix photos. « On a reçu cette année 120 propositions, avec une quinzaine de photographes différents », retrace Frédéric Marquet. Il précise que « pour varier les plaisirs », il avait été préconisé d'éviter certains sites déjà mis en valeur dans des calendriers précédents, comme le zoo ou le temple Saint-Étienne.

Un clin d'œil à Patricia Vest

Les 120 photos reçues ont été présentées sur la page Facebook de Mulhouse j'y crois, sur laquelle tout un chacun pou-

vait « liker » ses préférées. Il y a eu au total pas loin de 7 000 « likes » et les 30 à 40 photos les plus « likées » ont été présélectionnées, le comité de l'association se chargeant ensuite du choix final.

Le centre-ville se taille la part du lion

Les treize photos retenues émanent de huit photographes (dont beaucoup sont des fidèles de l'opération) : Mehdi Boswingel, David Reifsteck, Florent Badesapt, DaVed (David Ball pour l'état civil), Fabrice Arzano, Élodie Malaizé, Marie-France Ernst et un certain... Frédéric Marquet ! Le cofondateur de Mulhouse j'y crois a réalisé la photo qui illustre le mois de janvier 2026, une photo de la boutique Imagine que Patricia Vest tenait rue Henriette. Un clin d'œil et un hommage à cette figure du commerce mulhousien décédée au printemps dernier, « qui a tant fait pour le rayonnement de la ville », rappelle Michel Wiederkehr.

Pour les autres mois, on retrouve certains thèmes déjà

évoqués (le nid de cigognes de la place de la Réunion, par exemple), mais il y a aussi des sites ou des monuments mulhousiens qui n'avaient jamais figuré dans le calendrier, comme la Cité du train, le Schweissdissi, la statue du capitaine Dreyfus au parc Steinbach, la place de la Paix... Comme souvent, le centre-ville se taille la part du lion et les autres quartiers de la ville

ne sont pas représentés. Mais c'est ainsi qu'en ont décidé les internautes qui ont pris part au vote, explique Michel Wiederkehr et Frédéric Marquet : « Dans les 120 photos, il y avait de très belles photos de quartiers, mais aucune d'elles ne s'est retrouvée parmi les photos les plus likées. On doit respecter les règles du jeu qu'on a instaurées. »

● François Fuchs

Florent Badesapt : « Proposer son regard sur la ville dans laquelle on habite »

Florent Badesapt avait déjà fait la couverture du calendrier de Mulhouse j'y crois en 2023, avec une magnifique photo de la grande roue de la foire-kermesse. Les images que le photographe mulhousien a proposées pour l'édition 2025 ont une nouvelle fois séduit les internautes puis le comité de l'association : deux d'entre elles ont été retenues, l'une des arcades de l'avenue Foch, l'autre faite à la Cité du train, et la seconde a été choisie pour la couverture.

Chocolatier confiseur et photographe par passion

Florent Badesapt s'est installé comme photographe à son compte il y a un an et demi. Mais ce n'est pas son activité principale, il l'exerce

en parallèle à sa profession première : « Je suis chocolatier confiseur, à Bâle. La photo, ça reste plus une passion qu'un métier », confie-t-il.

Quand il a découvert sur les réseaux sociaux que Mulhouse j'y crois lançait chaque année un appel aux photographes pour son calendrier, le trentenaire n'a pas hésité à se prêter au jeu. « Je suis mulhousien et je trouve toujours intéressant de proposer son regard sur la ville dans laquelle on habite. Chaque regard est différent, on ne voit pas tous la même chose », observe le passionné, qui « sort régulièrement pour shooter Mulhouse ». Lui a une approche plutôt artistique de la photo, qu'il partage sur son compte Instagram (@florent_bdp). « Je publie beaucoup. Instagram, c'est vraiment ma galerie ! »



Florent Badesapt (au centre), entouré de Michel Wiederkehr (à gauche), le président de Mulhouse j'y crois, et de Frédéric Marquet, cofondateur de l'association. Photo F.F.